

A woman with short grey hair, wearing a brown jacket over a teal shirt, is looking upwards and to the right. The background is a dense canopy of trees with bright yellow autumn leaves. The top of the image features a white banner with a vertical gradient of yellow and white. The text is in a bold, dark yellow font.

Ingeborg van Meggelen;

“Ik wil de wereld een beetje mooier achterlaten.”

Als bewonderaarster van Anita Roddick (The Bodyshop) stimuleert ze het liefst de talenten van anderen. Het laten stralen van mensen en ze uitdagen om self-made kampioenen te worden die (meer) gebruik maken van hun potentieel. Middels haar eigen kracht, faciliteert ze anderen vanuit de gedachte dat ieder mens zijn eigen antwoorden diep van binnen wel weet. “Ik help mensen te leren, zonder ze iets te leren”. Ze geeft mensen de moed om ‘rechtop te lopen’ zonder te doen of ze zelf alle wijsheid in pacht heeft. Zo hoopt ze de wereld een beetje mooier te maken. Wanneer je in gesprek bent met Ingeborg van Meggelen lijkt het kinderlijk eenvoudig om anderen hun weg te laten vinden. Toch is het de mix van betrokkenheid, sociale

gevoeligheid en nuchtere intuïtie die er voor zorgen dat zij - als geen ander - in staat is mensen antwoorden te laten vinden op hun eigen vragen. Vragen die het leven de moeite waard maken...

Zweverig? “Echt niet. De dingen die ik doe moeten wel ergens toe leiden. Er is altijd een resultaat. Een avondje slap kletsen in de kroeg is niet zo aan mij besteed. Eventjes misschien, om het ijs te breken, maar dan moet het ergens over gaan.” Ingeborg van Meggelen voelt zich helemaal thuis in de zakelijke wereld en heeft een zwak voor het vrouwelijk ondernemerschap. Ze begeleidde veel vrouwen om te bereiken wat ze willen. “Dat zijn kampioenen. Mensen die hun zelf gedefinieerde succes (gaan) waarmaken.” Van Meggelen is van mening dat succes een



subjectief begrip is. Succes is wat je er zelf van maakt. En dat ziet er voor iedereen anders uit.

“Ik wil dat mensen in beweging komen, dat ze iets gaan doen of ondernemen. Zelf moet ik daarvoor ook in beweging zijn. Alleen als er beweging is kan er iets ontstaan. Vragen stellen kan je daarbij enorm helpen. Plezier is hierbij erg belangrijk. Wanneer je ergens plezier in hebt, gaat het makkelijker.” Faciliteren is voor haar een kernbegrip. Alleen maar helpen, kan mensen afhankelijk maken. Daar voelt ze zich niet goed bij. “Je kunt mensen beter leren hoe ze een hengel moeten maken, dan ze vissen te geven”, aldus Van Meggelen

Jezelf zijn? Het klinkt soms zo makkelijk. Ook door de huidige tijdsgeest zou je je soms bezwaard kunnen voelen wanneer het ‘jezelf

zijn’ even niet lukt. Van Meggelen herkent het. Haar belangstelling voor mensen en dingen kon niet altijd op begrip rekenen. “Ik ben wat je

“Ik wil dat mensen in beweging komen,
dat ze iets gaan doen of ondernemen.
Zelf moet ik daarvoor ook
in beweging zijn.”

noemt een ‘eager learner’. Ik ben geïnteresseerd in mensen en wat ze willen. Samen naar oplossingen zoeken door vragen te stellen. Veel antwoorden dragen we mee in onszelf. Ik help bij het formuleren van de juiste vraag. Dat heb ik altijd gedaan, ook toen ik jong was.” Toch liep Van Meggelen destijds tegen de rauwe kanten van het leven aan. In de vierde klas van de lagere school trof ze een leraar die niet zo gecharmeerd was van haar belangstelling

en honger naar kennis. “Ik moest achter het schoolbord staan, wanneer ik teveel vragen stelde. Het bord had aan weerszijden draaibare delen. Daar moest ik achter gaan staan wanneer het de leraar niet beviel. Een groot deel van mijn leven heb ik vervolgens mijn mond gehouden. Kinderen die vragen worden overgeslagen.” Van Meggelen vertelt dat haar ervaringen in de vierde klas haar lang achtervolgd hebben. Toch heeft zelangzaam maar zeker haar kwaliteit terug weten te vinden. Een aantal jaren geleden had ze hierin een doorbraak. “Er werden workshops georganiseerd waarin het juist de bedoeling was te vragen. Of ik ook wilde komen? Ik was meteen enthousiast. Eindelijk mocht ik vragen stellen! Sterker nog het was precies de bedoeling van de bijeenkomst. Ik zag mensen stralen en blij worden terwijl ze antwoorden kregen en vonden. Ik dacht; dit wil ik ook doen! Een paar maanden later organiseerde ik mijn eerste eigen sessies. Inmiddels is ‘durftevragen’ (#dvtv) een landelijk bekend begrip. Samen met 15 andere mensen organiseren we sessies zowel binnen als buiten bedrijven.”

‘Vragen stellen’ is een beproefde methode. Zelfs de wijlen Steve Jobs geloofde in het concept van ‘vragen’. In een van zijn interviews vertelde hij veel te danken te hebben aan het vragen om hulp. Ook Van Meggelen beaamt dit. “Mensen willen elkaar graag helpen. Je hoeft het alleen maar te vragen. Het is daarbij de kunst om zo concreet mogelijk te zijn. Een vage vraag levert een vaag antwoord op. Daar ben je meestal niet mee geholpen.”

Ondanks dat de hulp van Van Meggelen nooit tot afhankelijkheid mag leiden, is het helpen van anderen wel een thema in haar leven. Ze

herinnert zich nog goed hoe ze als 16-jarig meisje een 45 toeren single kreeg met hierop de geluiden van walvissen. “Het raakte me diep. Ik begon spullen te verkopen met andere vrijwilligers die opereerden onder de naam ‘Greenpeace’. Ik zamelde handtekeningen in

‘Vragen stellen’ is een beproefde methode. Zelfs de wijlen Steve Jobs geloofde in het concept van ‘vragen’.

voor het redden van walvissen en reisde van Geleen naar Den Haag om ze aan de minister aan te bieden.” Deze sociale betrokkenheid is ook een van de dingen die ze bewondert in Britse zakenvrouw, mensenrechtenactiviste en oprichter van ‘The Bodyshop’, Anita Roddick. Zij spoorde haar medewerkers aan om eens in de zoveel tijd iets te doen voor de samenleving. Ze wilde als bedrijf iets teruggeven aan de maatschappij. Stoppen de wereld te verbruiken, maar er juist voor zorgen dat onze hulpbronnen intact bleven. Wanneer ik vraag Roddick in drie woorden te omschrijven hoeft Van Meggelen daar niet lang over na te denken; “Sociaal, betrokken en kleurrijk.” Een harde lach volgt wanneer ik vraag of zij hiermee wellicht ook zichzelf omschreven





heeft. “Misschien wel”, en dan is het even stil. “Heb ik iets gemeen met Anita Roddick?”, lijkt ze zich af te vragen. Wellicht een leuke vraag voor een volgende ‘Durftevragen’ sessie.

Zelf startte Van Meggelen in 1996 haar bedrijf ‘Net even anders’. Na een aantal jaren bij verschillende bedrijven gewerkt te hebben kreeg ze een burn-out. Om de draad weer op te kunnen pakken klopte ze aan bij een outplacementbureau. Die hielpen haar en als dank wilde ze wat voor ze terug doen en kreeg uiteindelijk een baan bij dat bureau. Tijdens een

“Iedereen heeft bepaalde talenten en een innerlijk vuurtje, wanneer je die kunt aanwakkeren kunnen mensen weer gaan stralen.”

bedrijfsfeestje in Huis ter Duin beseftte zij zich dat zij deze gigant wel als klant wilde hebben. De weg naar het zelfstandig ondernemerschap was echter nog lang. Haar toenmalige netwerk bood weinig kennis en ervaring op dit gebied. Totdat ze via via in aanraking kwam met een glaskunstenaar, die objecten op maat maakte. Hiermee zag ze haar kans schoon. Korte tijd later zat ze tegenover de directeur van Huis ter Duin. “Wat zou jij willen?”, was haar vraag. Hierop werd aangenaam verrast gereageerd. Niet de gebruikelijke catalogus met champagnekoelers, stressballen en bureauleggers, maar een open vraag naar de werkelijke behoefte van een bedrijf. Samen iets creëren. Dit sprak aan en resulteerde direct in een vijfjarige samenwerkingsovereenkomst. ‘Net even anders’ was geboren. Er werden

complete evenementen georganiseerd waarbij de behoefte van de ander steeds weer een centrale positie in nam. “Snappen wat mensen leuk vinden, dingen organiseren en voor elkaar krijgen, dat vind ik leuk.” Ondertussen bestaat ‘Net even anders’ al weer zestien jaar. Het hartvormige logo geeft aan wat Van Meggelen als ondernemer drijft; (samen)werken vanuit het hart. Niet als holle marketing slogan, maar

Lol hebben in wie je bent. Jezelf waarderen zonder hierin afhankelijk te hoeven zijn van anderen

als manifestatie van zichzelf. Een persoonlijke queeste op weg naar een betere wereld. Niet vanuit ontevredenheid, maar vanuit het idee dat het altijd een beetje mooier kan.

Van Meggelen wil dat wat goed is aan mensen benadrukken en niet teveel aandacht besteden aan dat wat nog niet zo goed gaat. “Net als op school”, zegt ze. “Ben je goed in wiskunde, maar minder in natuurkunde, is het juist dit laatste dat beter “moet” worden. Laten we dat niet doen. Ontdek waar je goed in bent en wordt hier nog beter in.” Het positieve uit mensen naar boven halen. Er voor zorgen dat mensen kunnen stralen, zowel voor zichzelf als voor de organisatie waar zij werken. “Iedereen heeft bepaalde talenten en een innerlijk vuurtje, wanneer je die kunt aanwakkeren kunnen mensen weer gaan stralen. Lol hebben in wie ze zijn. Zichzelf waarderen zonder hierin afhankelijk te zijn van anderen en geloven in zichzelf. Dat zijn de ware kampioenen. Dan wordt de wereld steeds een beetje mooier.” ■

www.netevenanders.eu

AS IT IS IN HEAVEN

[seminar]

“**Spraakmakend tot je er stil van wordt...**”

- Inzicht in belemmeringen
- Ontdek de symboliek en diepgang
- Inspirerend en toepasbaar
- Gebaseerd op gesprekken met de regisseur

[Kijk hier voor data en beschikbaarheid](#)



Een tijdloos verhaal over jezelf...